

## Что такое ESG?

Сама аббревиатура расшифровывается как Environment, Social, Governance («окружающая среда, общество, управление»). Основная особенность данной тенденции заключается в появлении у бизнеса других приоритетных задач помимо собственно извлечения прибыли. Перечислим эти направления:

- создание комфортного микроклимата для персонала компаний, своевременное реагирование на общественные запросы;
- деятельность, направленная на сокращение вредного воздействия на природу;
- обеспечение высокого управленческого качества.

ESG – стратегия ведения бизнеса, подразумевающая бережное отношение к природе, работникам и обществу.

Ее разработал бывший генсек ООН Кофи Аннан, который предложил топ-менеджерам крупнейших мировых корпораций внедрить эти принципы в стратегические планы развития. Первоначальная цель этой инициативы состояла в борьбе с изменением климата на планете.

Итак, смысл подхода в том, чтобы перестроить работу организации таким образом, чтобы не наносить вред окружающей среде, работникам и обществу.

Рассмотрим ESG – принципы:

### • Экологические принципы

В данном случае оценивается уровень заботы компании об окружающей среде. А именно, выясняется, насколько качественно бизнес сокращает вредное воздействие на экологию и тем самым соблюдает принципы ESG. Примером можно назвать торговую марку Timberland. Компания сотрудничает с производителем автомобильных шин Omni United для изготовления подошв ботинок из переработанных покрышек.

### • Социальные принципы

Определяют отношение бизнеса к людям в целом, включая клиентов, контрагентов и сотрудников. Для соответствия социальной составляющей ESG стандартов компания должна улучшать качество условий труда, обеспечивать гендерный баланс персонала либо финансировать социальные инициативы.

В качестве примера приведем американскую торговую марку Patagonia. Одноименная компания, продающая верхнюю одежду, самостоятельно ее не производит и поэтому не может контролировать уровень заработной платы рабочих. Для решения этой проблемы компания передает часть своих доходов на фабрики с целью поднятия зарплаты персонала до уровня прожиточного минимума.

### • Управленческие принципы

Третья составляющая принципов ESG — управление компаниями. Оценивается, насколько грамотно ведется бизнес, обеспечивается прозрачность отчетности, формируется заработная плата менеджерам. Немаловажное значение имеют микроклимат в коллективе и взаимоотношения с акционерами.

ОАО «Витебские ковры» ставит перед собой следующие цели в сфере ESG и устойчивого развития:

осуществить переход к более устойчивой модели бизнеса на основе интеграции ESG-факторов в свои ключевые направления деятельности;

повысить благосостояние сотрудников, акционеров и контрагентов Общества за счет достижения высоких финансовых показателей.